

**TRANSIT  
GENERAL  
OFFICE  
INC.**



**COMPANY  
BOOK**





PORTAL POINT

RECEPTION

トランジットジェネラルオフィスは  
カルチュラル・エンジニアリング・カンパニーとして、  
食、ファッション、アート、建築、デザイン、音楽、イベントを  
コンテンツに「遊び場」を創造し、ユニークで  
エッジの効いたテイストやセンス、サービスを心がけ、  
常に顧客に満足を提供することを実践していきます。

At TRANSIT GENERAL OFFICE we engineer cultural  
playgrounds around food, fashion, art, architecture, design,  
music, events and deliver services with a unique edge, sharp  
taste and fine talent to constantly wow our audiences.



TRANSIT GENERAL OFFICE INC.  
CEO

**Sadahiro Nakamura**

トランジットジェネラルオフィスは遊び場を作る会社です。東京に新たな文化をつくり、ライフスタイルに影響を与えたい。私たちはこれまで、遊び場を通じて「街」をつくってきました。

いまや国ではなく、都市や地区の個性が人を魅了する時代です。私たちはさまざまな国、都市、人々に刺激を受けながら、東京に新たな食や旅の文化、ワークスタイルを持ち込み、育ててきました。この街で暮らす人々はもちろん、旅行者を刺激し、東京をより国際的な街へと発展させたいと考えています。そのためにはどの店も、居心地が良く、憧れを刺激する佇まいで、サービスも抜群でありたい。

こうして初めてライフスタイルを刺激し、街に根付かせることができるのです。

トランジットジェネラルオフィスは東京を愛しています。世界を代表する都市には必ず街を刺激する存在があり、私たちは東京におけるそれでありたい。

東京は世界有数の都市でありながら、まだ潜在的な可能性を秘めています。いま私たちができることは何か。トランジットジェネラルオフィスはあらゆるボーダーを超え、国際的な会社を目指します。そして東京を代表するカルチャーを創造する企業へと進化します。プロデュース集団からカルチュラル・エンジニアリング・カンパニーへ。私たちは挑戦をもって、東京とともに成長を続けていきます。

TRANSIT GENERAL OFFICE is a company that creates cultural playgrounds. We generate new cultures in Tokyo that change how people live. Our business started from producing cafes and shared offices and has since expanded to different categories and countless places. In a nutshell, we've built "cities" through playgrounds.

We live in an age where a country's name alone is not enough to win people's hearts. Instead, it's all about how unique and intriguing her individual cities and communities are. Now, there are lifestyles that celebrate breakfast, chocolate or even coffee. New food scenes are inspired by local cultures from Greece, Spain, Thailand, or Vietnam. These are the elements that sweep the traveler off their feet and turn into international sensations. We've walked in our own shoes in search of fresh outlook and we've brought them home to Tokyo to grow. When creating playgrounds, they must feel comfortable, look aspirational, and provide exceptional services because that is how you influence lifestyles and become a part of the community.

TRANSIT GENERAL OFFICE loves Tokyo. Every iconic city in the world has people that inspire it. We want to be those people in Tokyo.

Tokyo is one of the greatest cities in the world and still has so much potential to unleash. What can we do in the current moment as we set out into the future? TRANSIT GENERAL OFFICE will step beyond borders and evolve as a global company.

Ultimately, we will become a creator of iconic cultures in Japan. We will go from a team of producers to a company of cultural engineers. We will continue tackling challenges and rise together with Tokyo.

# What We Do

さまざまなホスピタリティを提供するトランジットジェネラルオフィス。  
私たちはクリエイション、オペレーション、サポートの3つを軸に、  
グループ企業との綿密な連携などで唯一無二の「遊び場」を実現します。

TRANSIT GENERAL OFFICE offers a variety of services through hospitality.  
We focus on CREATION, OPERATION, and SUPPORT and close collaboration with group companies  
which result in one-and-only cultural playgrounds for the world to enjoy.



## BRANDING, CREATIVE PRODUCTION, and EXPERIENCE DESIGN

ブランドプロデュースチームは、空間、プロダクト、カスタマーサービスとサポートにおけるブランディング戦略や、コンセプト&コンテンツ開発、ブランドエクスペリエンスなどを視野に入れてプロジェクトごとに編成を行います。プロジェクト開発では、初期投資試算や事業収支試算をはじめ、ブランドプロミスづくり、コンセプトメイキング、企画書作成、空間デザイン、予算・進行管理などを一括して担当。ロゴ、グラフィック、プロダクトデザインを撮影とともに一貫して行うクリエイティブサービスチーム、メディア戦略やメディアリレーション、プロモーションなどを行うPR&プロモーションチームも入れて、多角的な編成で事業構築を行うこともできます。

The brand produce team designs innovative spaces and products, provides customer service, concepts and experiences. The team oversees the entire process from initial investments, business budget calculations, brand establishments to space designs. The creative service team's tasks involve designing logos, graphics, conducting photoshoots and editing images. The PR team develops media strategies, builds relationships and promotions. We provide a wide range of creative services for our valued clients.

## GROUP COMPANY



### TRANSIT CREW

Event production and operation, catering and casting.

イベント企画・運営、ケータリング、キャストイング事業を行います。



### NEW FACTORY TOKYO

NFT Art produce.

アーティスト発掘やイベントを行う NFT アートプロデュース会社です。



### TRANSIT CARRIER UP PARTNERS

Recruitment and HR consulting.

人材紹介、人事戦略のコンサルティング会社です。



## OPERATION

カフェ、レストランからホテルまで、海外ブランドや運営受託店を含む、幅広い業態のオペレーションを行います。ブランディング視点での商品開発や備品の選定、また質の高いサービスを提供するための適切な人材の採用・育成、効率的な運営を支えるシステムの整備などで、店舗運営を総合的にバックアップ。ホスピタリティのプロ集団として培ってきたノウハウを活かし、最適なオペレーションを実現します。

We oversee operations across a wide array of business categories from cafes, restaurants to hotels including global brands and shops.

## SUPPORT



財務、経理、購買、労務に加え、すべての運営施設の衛生管理やシステム業務を担う経営企画&管理部門です。

In addition to finance, accounting, purchasing and human resources, we have an Operation Planning & Management Division in place to provide hygiene control and system support in all our operated facilities.

chapter 1

# Creation

私たちはクライアントの多様な希望から、  
独自の視点でユニークなコンテンツを組みます。  
横断的なプロデュースでプロジェクトを構築し、  
国内外のさまざまなクリエイターとともに  
クライアントのニーズに合った場を創造します。

Work with various domestic and international visionaries to produce  
creative spaces that meet the needs of different clients.

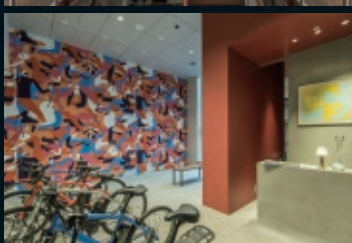
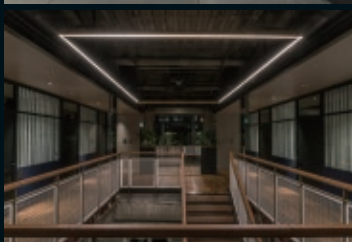
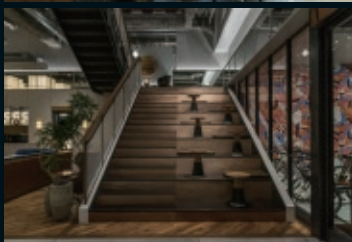
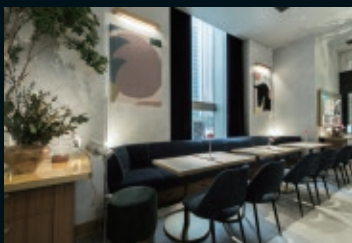
the SOHO  
TOKYO BAY NEW WORK STYLE

東京・台場の湾岸にそびえる  
地上13階地下1階建ての世界  
最大級のSOHOビルディング。  
Wonderwall 片山正通ら、日本を  
代表するクリエイターを集め、働  
き方を新たに提案する空間をつ  
くりあげました。



# LIFORK

東京・大手町に生まれたユーザーが自分らしいワークスタイルとライフスタイルを実現できるようサポートする新たな形のシェアオフィス。ここではクリエイティブ・ディレクションと設計を担当しました。

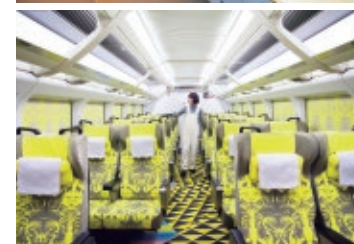




GENBI  
SHINKANSEN

上越新幹線「越後湯沢～新潟」間で運行する世界最速のアート列車。2020年12月に運行終了。外装デザインに写真家の蜷川実花を起用するほか、車内でもアート作品が展示されました。地元の素材を使用したスイーツが楽しめるようなカフェも車内に設けられていました。

Model : Mei Nagasawa





「走るレストラン」をイメージした東北三陸沖を走るレストラン列車。福島の子刺子織、青森のこぎん刺し、岩手の南部鉄など、東北各地の伝統工芸をモチーフとしたインテリアを施し、味覚だけでなく、視覚も刺激してくれます。



### THE RAIL KITCHEN CHIKUGO

福岡の西日本鉄道が運営する「天神～大牟田」「天神～太宰府」間で運行する「地域を味わう旅列車」をテーマにしたレストラン列車。キッチン車両にピザ窯を設置し、沿線の旬な食材を使ったピザをメインとした四季ごとに異なるコースを提供しています。







THERMAL SPA  
**S. WAVE**

大磯プリンスホテルの宿泊棟に隣接するスパ施設「THERMAL SPA S.WAVE」。インフィニティプールやサウナ、温浴施設、ダイニングなど、多様な楽しみ方をもつスパのあり方を基本構想から手がけました。



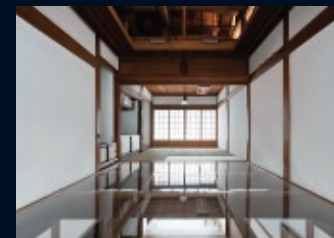
CLASKA

遊びながらどうホテルで暮らすか？をコンセプトにした日本初のスモールデザインホテル。目黒通りのホテル「ニュー目黒」をリニューアルして2003年に開業、デザインホテルの先駆的存在。



KIYA RYOKAN

愛媛県宇和島市にある築100年の木造旅館をリノベーションし、現代に蘇らせました。建築家の永山祐子をキャスティングし、歴史とモダンアートを融合させた1棟貸切型の宿泊施設を提案しています。





## VERMICULAR VILLAGE

「最高のパーミキュラ体験」をテーマに、「パーミキュラの料理の美味しさ」、「パーミキュラブランドの世界観」、「メイド・イン・ジャパンのものづくり」を体験できる、ブランドの発信拠点「VERMICULAR VILLAGE」。



avex 

エンターテインメント業界に新しい働き方を提案すべく誕生したavexの新社屋。エントランス、会議室、社食、アカデミー特待生の育成スタジオをプロデュース。“ポジティブなワーカホリック”をテーマに、常識にとらわれないユニークな発想で、会社を可視化したクリエイティブ基地を演出。



CREATION

 THE UNIVERSITY DINING

千葉商科大学の学生食堂「The University DINING」。食事はもちろん授業の空き時間や放課後も、いつでも学生たちが自然と集い、新しい発想が次々と創造されるような環境を提供した学食。



CREATION



## LOUNGE SIX

GINZA SIX内のメンバーシップ制プレミアムラウンジ。新素材研究所の手がけた空間、施設内店舗と共同で開発したオリジナルのフードとドリンクや、体験型イベントのクリエイティブサロンといったサービスを通じて、上質な空間と記憶に残る体験を提供。



## THE LOUNGE KINDAI UNIVERSITY

近畿大学の教育施設「アカデミックシアター」にあるラウンジ「THE LOUNGE KINDAI UNIVERSITY」。1FにALLDAY COFFEE、2FにCNN Cafe、3FのTHE LOUNGE、3つの業態からなる、全く新しい学食施設。



**THE DAILY TABLE**  
PING-PONG SOCIAL RESTAURANT & BAR  
TOKYO

複合型卓球カルチャースペース「T4 TOKYO」内にある、新感覚のダイニングレストラン。卓球でラリーを楽しむ感覚を食の場に取り込み、実際に遊べるオリジナル卓球台とともに食事とお酒を楽しめます。



**MUGEN RYU**  
TOKYO INTERNATIONAL KARATE DO

子どもから大人まで、国籍などに関係なくインターナショナルに空手を学ぶことのできる無拳流空手道の道場をプロデュース。幅広い人々が楽しめる明るい空間をつくり、オープンマインドな雰囲気を演出。



**Kandatsu**  
Snow Resort

**KSP**

「首都圏から最も近い新潟の天然雪100%のスキー場」。大規模リニューアルに伴う施設のクリエイティブディレクションをトランジットジェネラルオフィスが担当。外装、インテリアのアップデートを回り清潔感とスタイリッシュさに溢れるリゾート空間を演出。





INITIA ID

海外のデザイナーズホテルのような空間に暮らす。非日常だった時間を、住んだその日から日常へと変える。コスモスインシアのリノベーション済マンションシリーズ「INITIA ID」。40年住まいを研究してきたコスモスインシアが発信する新たなライフスタイル。



ESTABLISHED SINCE 2021 / TOKYO  
**LOST AND FOUND**<sup>®</sup>  
 LONG-LASTING RESPONSIBLE DISCOVERED  
 HOME AND LIVING, KITCHEN, TOOLS  
 WHOLESALE AND RETAIL COPYRIGHT © NIKKO COMPANY

食器メーカー NIKKO のショールームとコンセプトストア LOST AND FOUND を併設した店舗。LOST AND FOUND は「忘れられてしまった大切なものが見つかる場所」。確かな技術に基づいて長い間作り続けられてきたのに、世の中に溢れた多くのものに紛れてしまった、良いものが見つかるジェネラルストアです。





# 1

## BRANDING

プロジェクトの根幹を創造する  
Create the brand promise

ブランディングにおいて重要なのはメッセージです。私たちはリサーチやベンチマーキングによって差別化のポイントを明確にし、強いメッセージをプロジェクトに吹き込みます。また目標を共有するため、メッセージをプロジェクト名とともに明確にし、思いを共有します。



# 3

## EXPERIENCE DESIGN

体験という価値をデザインする  
Brand experience design

枠組みができあがった後に、その価値を高めていくのはプロジェクトの血液となる事業経営です。私たちは、管理運営技術、サービスメニュー構築、営業、顧客管理、カスタマーサポートなどのノウハウを用い、オーナーとユーザーともに響く経営環境を中長期的につくりだします。

# How-it-Works

幅広い視点でプロジェクトをクリエイティブにマネジメントするトランジットジェネラルオフィス。プロジェクトごとに、その世界観は大きく異なります。ここではプロジェクトがどのように進むかを紹介していきます。

Each and every product of TRANSIT GENERAL OFFICE is made with an open mind and heart.  
Our world changes with every project.

# 2

## CREATIVE WORKS

プロジェクトの個性を創造する  
Shape the project's personality

ブランドのメッセージが決まると、ユーザーとプロジェクトをつなぐ重要なコミュニケーションの作成に移ります。ロゴ、空間、グラフィックツール、ウェブ、音楽、映像など多岐にわたるコンテンツを各界のプロフェッショナルとともに制作していきます。



# 4

## PR & PROMOTION

ユーザーとの  
コミュニケーションを創造する  
Communicate with the users

メディアを通じてプロジェクトの風景をユーザーに伝えていくことも重要です。PRチームが、新聞や雑誌、テレビ、SNSなどのメディアにアプローチし、イベントや販売促進の企画立案のほか、CSR（社会貢献）などへも働きかけます。



## WHY

ゼロ・ウェイストを視覚化し、ビジネスにする

Visualize "zero-waste" as a business opportunity

### 01 Concept

ごみの焼却・埋立を減らし、  
資源がめぐる社会の実現を目指して

四国で最も小さく最も人口の少ない町、徳島県上勝町。この町は2003年、全国に先駆けて「ゼロ・ウェイスト（ごみゼロ）宣言」をした町として注目を浴びています。未来の子どもたちにきれいな空気やおいしい水、豊かな大地を継承するために決意されたものです。

そんな志を受けて、トランジットジェネラルオフィスがプロデュースした環境型複合施設の「WHY」は、上勝町のゼロ・ウェイストの取り組みを象徴するプラットフォームです。





## 02\_Mission

### Why, Why, Why, But Why

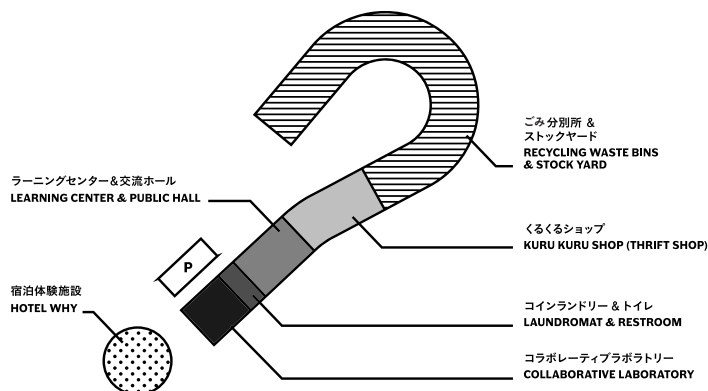
ハードコアパンクバンドの「Discharge」は、1981年にリリースした WHY という曲で、声を大にしてこう歌います「Why, Why, Why, But Why」と。企業ブランディングの父、J・ゴードン・リップニコットが唱えた「計画的陳腐化」とは、「完全に使いなくなる前に、自ら進んで手放そうとする傾向」を人々に植付け、消費活動をより拡大させるものでした。短期間でニューモデルを投入することで既存モデルの陳腐化を促し、買い替え需要を生み出していくというマーケティング手法もそのひとつです。これは人類が生まれもった最も古い法則の一つ、「儉約の法則」に反していますが、先進国および新興国ではより助長されているのが現状です。なぜ？ WHY？ 現代を生きる人々はこのようになってしまったのでしょうか？それを学ぶ場所をつくるのがミッションでした。

## 03\_Complex

### 環境型複合施設 WHY の解剖

Anatomy of WHY

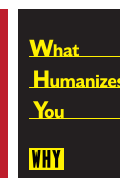
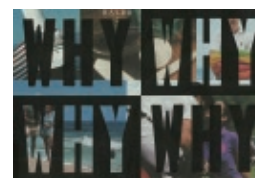
WHY には、資源ごみ分別場の「ゴミステーション」、不用品交換スペース「くるくるショップ」、ゼロ・ウェイストアクションホテル「ホテル WHY」、環境教育セミナールーム「ラーニングセンター」、環境問題に取り組む企業と教育機関用のオフィス「コラボレーティブラボラトリー」の機能が内包されています。なかでも「ラーニングセンター」には、“環境と経済”をテーマにしたビジネスパーソン向けの研修プログラムが年に何回か開催される場所であるとともに、上勝町民向けの交流場所として愛されるよう、小さな図書スペースやキッチンスペースが設けられています。企業や教育機関に貸し出される「コラボレーティブラボラトリー」は上勝の大自然の中、クリエイティブなマインドで社会課題を解決していくワーク&スタディスタイルの実験場となります。



上勝町ゼロ・ウェイストセンター  
KAMIKATSU  
ZERO WASTE  
CENTER



BIG  
EYE  
COMPANY



## 04\_Branding

### 全てのタッチポイントにメッセージを

A message at every touch-point

ロゴマーク、建物、空間、サイン、グラフィック、名刺、ウェブサイト、SNS、広告、ユニフォーム、イベントなど、これらが創り出す印象はすべてブランドのイメージに大きな影響を与える可能性があります。施設全体名「WHY」のネーミングとロゴ、施設内ホテル「HOTEL WHY」のネーミング&ロゴ、指定管理会社名「BIG EYE COMPANY」のネーミング&ロゴ、グラフィック、タグラインやキーメッセージのコピーライト、広告用ポスター、施設サイン、スタッフの名刺、オフィシャルウェブサイトやソーシャルネットワークのデザイン、ユニフォームなどのブランディングをさせていただきました。

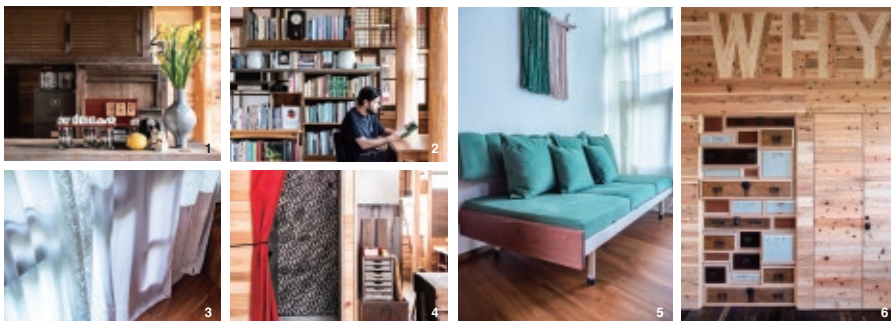
## 05\_Architecture

### 建物もサステナブルに

Sustainable buildings

上勝産の杉を用いて加工を極力少なくして、ごみそのものを出さないよう、丸太のまま架構として使用。木の太さのままつかうので、製材した角材と比べると強度は高く、木の存在感が美しくみえます。外装や什器は、廃棄された上勝の建具や農具も資源として捉えて再活用し、ガラス瓶や陶器のカレットは洗い出しや研ぎ出し、テラゾーの骨材に利用しています。廃棄処分される予定だったレンガ、タイル、フローリング布などをメーカーや企業に呼びかけ提供してもらい、リデザインして活用しています。このようなリユース・リサイクルや地産地消の他に地域の業者を積極的に採用して、地域経済の活性化を意識した建築物となりました。





1. 古家具アッセンブルフロント 2. ライブラリー本棚 3. 客室パッチワークカーテン 4. 古新聞 壁面アート 5. 客室ソファ&アート 6. 古タンス書類棚

## 06\_Furniture, Art, etc

細部まで思想を貫く

Meaning in every detail

捨てられた清酒ケースや古家具をアッセンブリングしてつくったフロントデスク、学校机や火鉢を組み合わせたライブラリーの本棚、シイタケのコンテナを積み上げた大窓、古タンスの引き出しでできた書類棚、老人ホームのペットをリユースしたソファ、毛糸と鹿の角のアート、古新聞とロゴを組み合わせた壁面アート、テキスタイル会社で余った生地をパッチワークにしたカーテンなど、出来るだけたくさんのディティールにゼロ・ウェイストの思想を貫きました。



## 07\_Brand Experience

体験や感情の提供

Provide emotions and experiences

ゼロ・ウェイストの考え方や価値観を、体験を通して知ってもらうために、上勝の自然、生き方、美味を感じるアクティビティを企画し、提供できるようにしました。また、それを案内し提供するスタッフのホスピタリティマインドを高めるためにクレドを用意し、能動的な提案力を育めるようにしました。



## 08\_Rise & Win Brewing co.

WHY までの道のり

Road to WHY



### RISE & WIN Brewing & Co. BBQ & GENERAL STORE

「ゼロ・ウェイストがコンセプトの生ビールがあって、量り売りでも買うことができ、自然があって、おまけにビールをつまみに BBQ なんかができたら、一度は上勝に遊びに行ってみようという人が出てくるんじゃないか」と考え企画したマイクロブリュワリー。建築設計は「Hiroshi Nakamura & NAP」。片流れの屋根を支える壁一面は、さまざまな廃材の扉を用いパッチワークの窓になっています。渋柿とペンガラを混ぜた自然由来の染料で色づけした外壁には、譲り受けた杉の端材を使用。BBQ & GENERAL STORE スペースには、空き瓶や欠けたコップをリユースしたシャンデリアが飾られています。タップから注がれる生ビールと、そのビールに漬け込まれたベイビーバックリブや阿波すだち鶏などを炭火料理で提供。2015年に完成。

### KAMIKATZ STONEWALL HILL CRAFT & SCIENCE

酵母の培養などを行うラボ施設「YEAST CULTIVATION LAB」、個人や企業向けに特注生産される樽熟成のビール、バレルエイジドビールのための「OWNER'S BARREL ROOM」、そのビールの内容をお客様と決めるティスティングサロン「INDIGO TOWER TASTING SALON」が入る RISE & WIN の第二生産工場。権威ある現代アートの登竜門「ターナー賞」を受賞したロンドンの若き建築家集団 ASSEMBLE がサロンの設計を担当。プロジェクト進行の際の彼らの姿勢は、リサーチの中で出会った優れたスキルをもつ住民に声をかけて決定権や責任の一部を委ねることで、建築家が主導しがちな公共のアジェンダに、住民も愛着と可能性を感じてもらうことに完成。

## CASE STUDY 2

**Pacific DRIVE-IN**

ハワイに学んだ新しい湘南のスタイル

Drive-in cafe serving everyone's Hawaiian favorites

**01\_Concept**

## SHONAN meets HAWAII

相模湾をなぞるように海沿いを走る、国道134号線。この道路沿いに生まれたドライブインカフェが「Pacific DRIVE-IN」です。湘南は、四方を海と山に囲まれた古くからの避暑地。その中でも七里ヶ浜は富士山や江ノ島を望み、湘南有数のサーフスポットでもあります。134台もの車が止められる場所に立つ建物との出会いに、私たちは奇跡を感じるほどでした。

朝早くからアクティブでヘルシーな暮らしをおくる湘南のライフスタイルは、豊かな自然とともに朝から食や遊びを楽しむハワイの人々の暮らしと重なりました。もしここにハワイの人々が送るようなライフスタイルをつくれたら。私たちはハワイに向かい、ハワイのローカルの人々が集うドライブインで感じた心地よいライフスタイルを、生み出すことにしました。





## 02\_Local

### 湘南らしいローカルの魅力

Shonan's local charm

「Pacific DRIVE-IN」が店づくりで参照したのはヴィンテージスタイルの古き良きハワイ。木の家具やレトロで落ち着くグラフィックがこの土地に馴染むと考えました。もちろん湘南のカルチャーから生まれるものが大切です。そこで湘南のクリエイターにも参加を依頼しました。

内装は野村訓市さん。ロゴのSANKOFAさんをはじめ、さまざまなアイテムに使うイラストはfaceさん、店内に掛ける写真は志津野雷さん、壁のサインペイントは丸倫徳さんをお願いしました。「SUN SEA SAND」をテーマにつくられたカラフルなアートは古武家賢太郎さんによるものです。そしてテラスの家具は中村豪さんに依頼。この風景をよく知る彼らの作品は以前からここにあったかのような懐かしさがあります。



## 03\_Merchandise

### 世界観を伝えるグッズの数々

Goods showcasing the world

いつでも「Pacific DRIVE-IN」の世界観を楽しんでもらいたい。そんな思いから開発したオリジナルアイテムは、土産品を超えた日常使いのアイテムたち。「Pacific DRIVE-IN」の人気メニューであるバターミルクパンケーキをご自宅でも楽しんでいただけるパンケーキミックスはパッケージにもこだわり、海外のスーパーマーケットに並んでいそうなデザインに。スタッフがユニフォームとして着用する「ブレッビービーチ」をテーマにBEAMSに依頼したTシャツや、海辺の散策に欠かせない自慢のコーヒーのためのテイクアウト用ペーパーカップ、店内用の食器や耐熱性ミルクガラスのマグ、コースター、ペーパーナプキンに至るまで思わず撮影したくなるアイテムを揃えています。



## 04\_Food

### 食欲をそそるハワイアンフード

Appetizing Hawaiian dishes

フードメニューのコンセプトはハワイのドライブインで食べたあの味。ハワイの人々を虜にするハワイアンプレートランチは一枚の皿に一食分の食事を盛り付けたカジュアルなもので、テイクアウト用のランチボックスはまるで日本のお弁当そのもの。「Pacific DRIVE-IN」はボリュームたっぷりのこのプレートランチを中心に、自家製パンを使ったサンドイッチやパンケーキなどでメニューを構成します。

一番人気は見た目から食欲をそそる、大ぶりな海老を使ったオアフ島カフクの名物「ガーリックシュリンププレート」。ほんのり燻製の香りがするハワイ伝統の「カルアピッグ&キャベッジ」や、辻堂の人気ロースター「27 コーヒー ロースター」の豆を使う珈琲など、ハワイと湘南が融合した食を楽しむことができます。

## 05\_Shop

### 湘南に届いたナカムラさんの味

Nakamura General Store shop-in-shop

いつも夕方には完売するクリームチーズスコーン。これは、ホノルルの名店「ダイヤモンドヘッドマーケット&グリル」で日本人初のペイストリーシェフであったジュン・ナカムラさんによるハワイの味。「Pacific DRIVE-IN」には、ナカムラさんが京都で営む「NAKAMURA GENERAL STORE」のショップインショップがあります。その味を保つため、いまでも月に一度はナカムラさんが味をチェック。そして2017年、同じ七里ヶ浜に京都のショップとほぼ同じメニューが揃うペーカリー「Pacific BAKERY」をオープンさせました。



## CASE STUDY 3

## SHERE GREEN MINAMI AOYAMA

緑、広場、カフェ、ショップ、オフィスが共存する商業施設

Cafe, shop, offices & nature; all in one, open commercial facility



## 01\_Park Lifestyle

都会の真ん中にある公園

A park in the center of Tokyo

東京・南青山の都心の中にありながら豊富な緑に恵まれた約10,000㎡の広大な敷地内に誕生した、ロースターカフェ・グリーンショップ・オフィス、そしてガーデンから構成される新しい商業施設「SHARE GREEN MINAMI AOYAMA」。南青山エリアにいる人々が自然と集まり、一緒に緑をシェアしながらコミュニケーションが生ま

れ、人々が自然を共有することで新しい価値を創出し、このエリアをより賑わいのある街へと変えていくことを目的として誕生しました。また、グリーンと様々な装飾で彩られた広場では、多様な来場者が集まる場所となるように施設オリジナルイベントの開催やイベント誘致を行い、賑わいを創出していきます。



## 02\_Conversion

### 配送倉庫をコンバージョン

Converted delivery warehouse

六本木、赤坂、青山、に囲まれた都会の中心に SHARE GREEN MINAMI AOYAMA は位置しています。もともと、商業エリアではなく近隣に住宅や公園がある閑静な場所でした。六本木、赤坂、青山に囲まれたこのエリアにどのようにして商業エリアを構築し、価値を高めていくとともに、他の商業エリアと差別化し、人々が行き交う“新たなライフスタイル”を生み出すことができるのか？と考案されたのが「公園」という環境を残した都心の公園でした。そこで、配送倉庫をコンバージョンし、ここを起点として多くの人々が自然と集まり、コミュニケーションが生まれる場所として誕生したのです。



## 03\_Park Area

### 緑をシェアする新たなライフスタイル

A new lifestyle where nature is shared

SHARE GREEN MINAMI AOYAMA の中心にある芝生エリアには、SOLSO FARM の都心型 GREEN マーケットが「SOLSO PARK」や、お花のセレクトショップ「ALL GOOD FLOWERS」、コーヒーロースター「Little Darling Coffee Roasters」、シェアオフィス「LIFORK」が共存し多様なイベントでライフスタイルを創出しています。緑あふれる芝生エリアは、ヨガや、マルシェ、様々なワークショップのほか、コラボイベントなどを行うことで、多様な来場者が自然と集まり、緑をシェアしながらコミュニケーションが生まれる新しいスポットです。

## 05\_Office

### 緑のある働き方

Natural & green workstyle

東京・南青山の都心の中にありながら豊富な緑に恵まれた約10,000㎡の広大な敷地にガーデン、ロースターカフェ、グリーンショップからなる新しい体験と発信ができるオフィスとして誕生した「LIFORK MINAMI AOYAMA」は、約160㎡のセミナールームと約60㎡のラウンジをはじめとした共用部と全46区画の専有部から構成。隣接するガーデンにもWi-Fiを完備しており芝生の上やワークベンチでの作業も可能。刺激的で多彩なガーデンインテリアと多様なイベントがコミュニティとクリエイティビティを育み、ワークスタイルとライフスタイルを充実させます。青山ならではの魅力を活かし、都会と自然が共存するシームレスな新しい働き方を実現します。



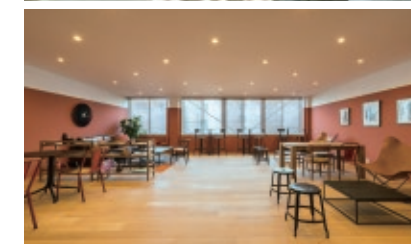
## 04\_Coffee Roaster

### 焙煎から抽出まで

From roasting to brew

SHARE GREEN MINAMI AOYAMA のスペシャリティーコーヒーを提供するコーヒーロースター「Little Daring Coffee Roasters」。

Little Darling Coffee Roasters は、地域住民・オフィスワーカーなど様々なライフスタイルに合わせて利用できる他、隣接した室内イベントスペースと連動し、コーヒーロースターだけにとどまらない新たなスポットとして利用可能。店内は、POPアートやグラフィックなどのクリエイティビティを融合し、コーヒーをよりスペシャルなものにするために作られた空間の中、焙煎から抽出までこだわったスペシャリティーコーヒーや、コーヒーに合うワンハンドフードの数々を楽しむことができます。



# Graphics

店内を彩るロゴやメニュー、グラフィックツールは、ショップのブランディングに欠かせない一部です。

Logos, menu books and graphic tools are all an essential part of our branding.



LOGO  
— TGO JOURNAL



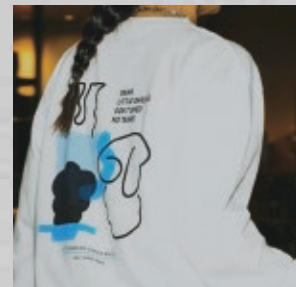
MENU BOOK  
— Somewhere



PACKAGING  
— Little Darling Coffee Roasters



APPAREL  
— Little Darling Coffee Roasters



SIGNAGE  
— LEXUS CITY GLAMPING



ORIGINAL PRODUCTS  
— LIFORK



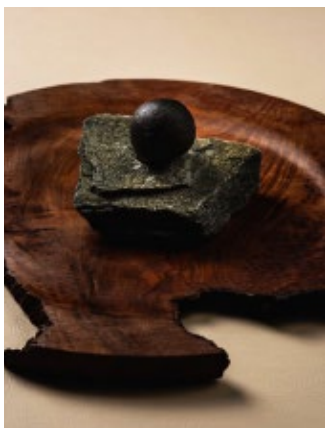
chapter 2

# Operation

ショップのスムーズな運営に欠かせないのが、  
質の高いオペレーション能力です。  
私たちはこれまでの多岐にわたる経験から、  
メニュー構築から優秀なスタッフの手配まで  
適切な配置を行うことができます。

Store operations and management through highly trained staff  
and menu development.





## NINE by La Cime

都会の喧騒を忘れられるような落ち着いた着きのある“静寂”をテーマにした9Fフロア。大阪 La Cime 高田裕介シェフとパートナーシップを組むレストラン。シーズンで変わるコース料理を提供し、特別なひと時をお楽しみいただけます

## THE UPPER

“活気”溢れる開放的なテラスを有する10Fフロア。本場フランスさながら、大衆的かつカジュアルなブラスリーメニューをお楽しみいただけます。





## THE THEATRE TABLE

天高6mの開放的な店内、広々としたBOX席、高層階から夜景を一望できるソファ席のテラス。打ち合わせやランチ、ミュージカル前の軽い食事、大切な人とのディナーなど様々なシーンで活用できるダイニング。



## RIVERSIDE CLUB

“食”、“アート”、“音楽”など東京のカルチャーが集結する中目黒を代表するオールデイルounge。様々なシェフとのコラボメニューを提供するほか、アートやグラフィックを発信する、今までにない「大人のラウンジ」。





日本最大級の展望施設「SHIBUYA SKY」の46階に位置し、昼から夜までを演出するミュージック・バー。インテリアデザインは、世界で活躍するイギリスのデザイナー Tom Dixon とデザインリサーチスタジオが担当。



## SIGN ALLDAY

2004年に開業、2017年にリニューアルした東急東横線代官山駅直結の街の顔となるカフェ。こだわりのコーヒーに毎日でも食べたい料理。テラス席と心地よいソファ席で気軽に使える街のカフェです。



## Little Darling COFFEE ROASTERS

<アーバンパークコーヒーロスター>をコンセプトに、南青山一丁目位置し、目の前には緑の広場が続く都心のコーヒーロスターカフェ。インダストリアルなイメージの倉庫跡地をリノベーションし、POPアートやグラフィックなどのクリエイティビティを融合。





LADIES  
&  
GENTLEMEN  
BISTRO CAFE

伊勢丹 新宿店の本館3階にある  
ビストロカフェ。モードブランド  
が並ぶエリアにあることからエッジ  
の効いた内装にアートを取り込み、  
紳士淑女とファッションista  
が集う場所をつくりだしました。



## INTERSECT

BY LEXUS

東京・表参道にある自動車ブランド「LEXUS」のライフスタイルを体験できる場所では運営を担当。コーヒースタンドのほか、レストランではフレンチと和食を合わせたモダンな定食や和スイーツなどを提供。



## Glorious Chain Cafe

ライフスタイルブランド「DIESEL」の世界観を体感できるインターナショナル・ダイナー。バーガーやエッグベネディクトなど、ボリュームあるメニューをダイナースタイルで気軽に楽しめます。



## THE GATEHOUSE

FRENCH RESTAURANT / BAR

JR名古屋駅に直結するJRゲートタワー内の「名古屋JRゲートタワーホテル」にある、全220席の大型オールデイダイニング。メニューは、モダンフレンチレストラン「L'AS」の兼子大輔シェフが監修。



京都・四条にある「三井ガーデンホテル京都新町 別邸」1Fの和食ダイニング。現代的な和の空間と既存の蔵を改装した個室で、季節折々の食材が楽しめる京都ならではの「おばんざい」を朝から夜まで提供します。





# Opuses

RESTAURANT

2019年一つ星を獲得した東京・広尾人気フランス料理レストラン「Ode」のオーナーシェフ・生井祐介氏が監修。日本各地から取り寄せた魚介や野菜を、特性察で調理する「モダンシーフードグリル」のオールデイダイニング。



# omewhere

RESTAURANT & BAR

「どこか素敵な場所」がコンセプトの90席のオールデイダイニング。天井まで届くガラス張りの開放的な空間と、日本のインペーティブシーンを牽引する東京・西麻布の1つ星レストラン「Crony」の春田理宏シェフがメニュー監修。



# ERUTAN

RESTAURANT / BAR

オールデイで楽しめるカジュアルダイニング。メニューは、イタリア・ミラノで日本人オーナーシェフとして初の1つ星を獲得した徳吉洋二シェフが監修し、野菜を軸としたメニュー構成。





生業場  
**ニワ加屋長介**

Niwakaya Chosuke

福岡・薬院で人気のうどん居酒屋に惚れ込み、東京にその文化を持ち込みました。店の主人、玉置康雄がこだわる約80種類のつまみと出汁の効いたうどんは新しい中目黒の名物となり、連日賑わいをみます。



お好み  
**たまちゃん**

Okonomi Tamachan

大阪で人気の鉄板・お好み焼きの名店を、東京・表参道の路地裏で展開します。たまちゃんこと玉井哲雄によるつまみとお好み焼きが楽しめる小さな店内には、韓国と日本のソウルフルフードが詰まっています。

# Chef Collaboration

飲食をよく知るからこそ、ともに働きたいプロがいます  
素晴らしいシェフたちとのコラボレーションが、  
私たちのレストラン、カフェにケミストリーを起こします。

## 百貨店の新しいレストラン

「ビストロカフェ レディース アンドジェントルメン」は、これまでの伊勢丹 新宿店にないレストランに挑みました。その過程でトランジットのセンスの良さを実感。来店されるお客様の層から、メニューは洋食でありながらどこか懐かしい和のテイストを意識しています。



木下威征  
Takemasa Kinoshita

BISTRO CAFE LADIES & GENTLEMEN ×  
AU GAMIN DE TOKIO



兼子大輔  
Daisuke Kaneko

THE GATEHOUSE ×  
L'AS

## ホテルダイニングへの挑戦

「ゲートハウス」は、これまでに経験したことのない大型店への挑戦です。個人店とは違う体験が私自身の成長にもつながりました。「L'AS」らしくありながら、スムーズなオペレーションやスタッフのモチベーションを高く保てるかなど、細部まで気を配っています。



原田慎次  
Shinji Harada

THE THEATRE TABLE ×  
Aroma-Fresca

## ドイツと東京の融合

ドイツを代表するグローバル企業でありながら、クラフトマンシップに溢れる会社のカラーをカフェに落とし込む魅力的なプロジェクトでした。ひとつの理想形をつくれたとともに、街に溶け込み愛されているのを実感しています。



和知 徹  
Toru Wachi

Cafe 1886 at Bosch ×  
Mardi Gras

## 風土を読み解いたメニュー

名古屋栄三越に入る「ザ フラワーテーブル」は、離れた場所と異なる地域性への不安もありましたが、それを取り込みつつも、土地にない珍しいものを提案することでメニューに変化を与えています。普段と違うカフェの料理という体験も、刺激的で楽しいものとなりました。



石井真介  
Shinsuke Ishii

THE FLOWER TABLE ×  
Sincere

## ミュージカルとのコラボ!

渋谷ヒカリエの劇場「シアターオーブ」前にあるレストランということでミュージカルとコラボするメニュー開発など、新しい発見の機会を楽しんでいます。一方で定番のメニューは、新しいアプローチやプロセスを踏みつつも安定感のある美味しさを目指しています。



chapter 3

# International

世界各地のリサーチを行うなかで出会う、  
魅力的な人々やコンテンツ。  
インターナショナルなフードカルチャーを  
東京に持ち込みながら、  
より刺激的な街づくりを応援します。

Constant research and creative encounters around the world  
contribute to our vision.  
Through this, we bring international food culture to Tokyo  
and make it a more appealing and exciting city.



## THE APOLLO

オーストラリア・シドニー発のモダンギリシャレストラン。銀座の街を一望するロケーションにシンプルでクールなインテリア。これまで日本では馴染みのなかったギリシャ料理をモダンにアレンジしています。



**Jonathan Barthelmess**  
 Chef & Owner of The Apollo Sydney

ジョナサン・バーセルメスは、オーナーのサム・クリスティとともに、オーナーシェフとして2012年に「アポロ」を開業。自身のルーツであるギリシア料理で話題を呼ぶ。

## THE APOLLO

もともとオーストラリア以外に店を出すなら日本しかないと思っていたから、トランジットジェネラルオフィスに誘われた時には興奮したよ。とくに東京は人もカルチャーも面白いし、ニューヨーク、ロンドンとともに世界を牽引する街だ。以前からこの街の人々のサービスレベル、食の質には感心していた。いっしょに働いてみて、想像した以上のクオリティに驚いているよ。

はじめて日本で泊まった街が銀座なんだ。ミシュランの星をもつハイエンドなレストランと裏路地の昔ながらの店が軒を連ねる商店街だけど、すぐ近くには皇居もある東京の中心。ここに出せるのかと興奮したよ。オープンから少し時間を経て、店が成熟しはじめてきた。料理の質は来日するたびに上がっていて、サービスも抜群。僕好みのライトな味付けも日本で受け入れられる要因かな。食事も含めて、身体に心地いい。そんな店をつくれているんじゃないかと思うんだ。

Japan had always been my only option when it came to opening a restaurant outside Australia so I was excited beyond words when TRANSIT GENERAL OFFICE approached me. Tokyo is so intriguing in terms of its people and culture and I consider it one of the world's leading cities alongside New York and London. I've always admired the exceptional level of service and quality of food in this city. After having worked together, I've found that the quality was well beyond my expectations.

The first time I came to Japan, I stayed in Ginza. This area is home to many high-end Michelin star restaurants while traditional stores line up its back alleys and the Imperial Palace is just a stone throws away. Put short, it is literally the heart of Tokyo. Opening a restaurant in this location was like a dream come true. Once the restaurant got up and running, it started to mature. The quality of the food would be improved every time I came to Japan and the service was exquisite. I think that one of the reasons for this wide acceptance in Japan is in the light flavoring that I also adore. Everything about this restaurant including the food feels good for the body. That's the kind of place we've made.



# bills

カジュアルダイニングの王様とも言われるビル・グレンジャーの人気オールデイダイニング。グローバルに展開するビルズの世界観を日本に持ち込みました。





バルセロナで一番美味しいと評判の  
パエリアを提供するシーフードレ  
ストラン。店名の「チリングイト」は「海  
の家」という意味で「海の家」をイ  
メージした開放的な店舗です。





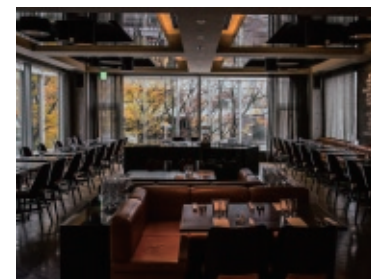
*Lougrain*  
TOKYO

オーストラリア発のモダン・アジアン・レストラン。東京を一望する高層階で、オリジナルカクテルとスパイスの効いたフレッシュな素材を使ったタイ料理を楽しむことができます。



FRATELLI PARADISO

シドニーの人気イタリアンダイニング。ワインバーエリアとダイニングエリアを組み合わせた空間で、素材を重視したイタリア料理と豊富に揃えたナチュラルワインを楽しめます。



**THE PIG  
&  
THE LADY**

ハワイで最も人気のあるモダンベトナムレストランが日本に初上陸。フレンチ出身のオーナーが作る“ベトナム料理”に“フレンチ”の要素と“ハワイ”のエッセンスを加えた料理が人気。



**GUZMAN  
&  
Y GOMEZ™**  
*Mexican Taqueria*

オーストラリアから上陸したフレッシュな食材とハンドメイドにこだわった、メキシカン・プレミアムファストフード。プリトーやタコス、ナチョスなど。



# People

ゲストをもてなすのは、トランジットのクルーたち。

シェフやバリスタ、ワインのプロフェッショナルなど、幅広い能力をもつクルーが店の顔となります。

Our staff represent our stores. From chefs, baristas to wine professionals, we take pride in our people.



FRATELLI PARADISO

TRANSIT GENERAL OFFICE INC.



chapter 4

# Group Company

私たちトランジットジェネラルオフィスは、パーティシーンの創出やNFT事業など、  
多角的な視点から「東京」を刺激しています。  
それぞれに独自の視点やスキルをもって、グループシナジーを高めています。

Enhance group synergy with unique perspectives and  
skills via creating various events and real estate businesses.

## TRANSIT *Crew*

TRANSIT GENERAL OFFICE より設立されたグループ会社「TRANSIT CREW( トランジットクルー)」は、ファッションパーティーのケータリング事業を中心に、イベントのトータルプロデュースをはじめ、ファッションブランドのブランディング企画サポートやプロモーション企画の実施、エンターテインメントコンテンツにおける様々なアーティストやモデル・インフルエンサーのブッキングを行なっています。また、ホスピタリティー事業として、ファッションブランドのドアマン、イベントでの受付やお客様のご案内など、ご要望に応じたスタッフのキャストイングを包括的に行なっています。

また、デジタルイベントに対応したオリジナルギフトの開発、オリジナルグッズの企画・販売の他、3DCG 演出の新感覚音楽ライブやARを活用したアナログとテクノロジーのハイブリットコンテンツなどのリアルとテクノロジーを提案させたデジタルコンテンツを行っています。

Transit Crew is a team of experienced members who conduct more than 400 catering projects per year nationwide. Our work scope is wide and varies from planning and branding of a popup cafes, food & beverage catering at various parties and events. We develop menus according to client's requirements, making sure to create a scene that expresses their world, while managing and assigning staff to match every concept. Valued clients range from high fashion brands to global car brands. In addition to developing original gifts for digital events, planning and selling original goods, we also offer digital contents such as 3DCG-directed new-sense music live performances and hybrid content utilizing AR. The mission is to be one of the top event creation companies in Japan and to provide the best and unforgettable event scenes.





## NEW FACTORY TOKYO

「もっとライフスタイルに NFT アートを浸透させたい」という思いを胸に、これまでにない日本発の NFT プロデュースカンパニーとして、良質な NFT 作品を NEW FACTORY TOKYO に賛同頂いた様々なアーティストとタグを組み、順次リリースしていきます。

また、アーティスト発掘プロジェクトや、国内における NFT の更なる認知向上と、正しい NFT の知識が学べることを目的としたエンタテインメント性の高いイベントをオンライン、オフラインの両軸で、様々な企業、ブランド、アーティストとコラボによって開催し、まだまだ発展途上となっている日本の NFT 市場の底上げを行っていきます。

NEW FACTORY TOKYO の「FACTORY」にはアンディウォーホールによる伝説のアートスタジオ「The Factory」へのオマージュを込めており、ただのアートが作られるスタジオではなく、様々なクリエイティブな人々が集まるサロンとして「新しいアイデアが交差する場所」という役割をも担う The Factory のように、[NEW FACTORY TOKYO] もまた、有名無名問わず常に様々な才能が集い、アイデアが発信されていくプラットフォームであって欲しい、現代版「The Factory」みたいな存在であって欲しい、との思いからネーミングしています。

With a desire to "make NFT art more widespread in our lifestyles," we will release high-quality NFT works in collaboration with various artists who support NEW FACTORY TOKYO, as an unprecedented NFT production company from Japan.

In addition, we will also hold artist discovery projects and highly entertaining events, both online and offline, in collaboration with various companies, brands, and artists, with the aim of further raising awareness of NFT in Japan and providing correct NFT knowledge, and will continue to develop and expand the NFT market in Japan, which is still in its infancy. We will raise the level of the NFT market in Japan, which is still in its infancy.

"FACTORY" of NEW FACTORY TOKYO pays homage to Andy Warhol's legendary art studio. The Factory is not just a studio where art is created, but also a salon where various creative people gather and where "new ideas Like The Factory, which also plays the role of "a place where new ideas intersect" as a salon where various creative people gather, we want [NEW FACTORY TOKYO] to be a platform where various talents, both famous and unknown, always gather and ideas are always transmitted.



## TRANSIT CAREER UP PARTNERS

トランジットキャリアアップパートナーズはトランジットジェネラルオフィスグループの人材紹介企業として2007年に誕生しました。

外資・日系のアパレル/ファッション関連企業、高級消費財、化粧品、スポーツ、飲食、ライフスタイル業界を中心に人材の紹介を行っております。

グループシナジーを活かした深いクライアントリレーションによる非公開案件のご案内や独自のネットワークによる即戦力人材の紹介しております。また、人材紹介にとどまらず人材戦略コンサルティングなどの現場支援を加えたトータルな人材サービスも提供しています。

Established in 2007, “TRANSIT CAREER UP PARTNERS” is Transit General Office Inc.’s own recruitment company.

We focus on introducing talents to Japanese and international fashion industries, including luxury goods and cosmetics, as well as industries relating to sports, food and lifestyle. In addition to recruitment, we also offer HR strategy consultation and provide on-site human resource services and support.

With our strong client relationships and network, we share closed job listings and opportunities that you can’t find anywhere else.



## 会社概要

会社名	株式会社 トランジットジェネラルオフィス
設立	2001年8月29日
資本金	3,000万円
連結売上高	82億33百万円(2022年5月実績)
連結従業員数	2,607人(役員・社員974人/パート・アルバイト1633人)2022年5月31日現在
代表取締役社長	中村貞裕
取締役副社長	垂水謙児
執行役員	木村学也 中村佳正 松本光弘
アドバイザーボード	特別顧問 片山英二(阿部・井窪・片山法律事務所 パートナー)
事業概要	クリエイティブプロダクション事業 (クリエイティブディレクション・アートディレクション・PR&プロモーション)、 飲食及びホテル等オペレーション事業、イベント事業 (イベント・ケータリング・キャストイング)、 人材紹介事業、WEBプロモーション事業、NFT事業
本社	〒150-6090 東京都渋谷区恵比寿4-20-4 恵比寿ガーデンプレイス グラススクエア B1階 Portal Point Ebisu C1 大代表 050-1743-1700 FAX 番号 03-3473-3111
関西支社	〒530-0003 大阪市北区堂島1-5-17 堂島グランドビル 地下1階 電話番号 06-7777-6600 FAX 番号 06-7777-6400

2022年9月発行

## Company Information

Company Name	TRANSIT GENERAL OFFICE INC.
Date of Establishment	August 29, 2001
Capital	30 million yen
Sales	8,233 billion yen
Number of Employees	2,607 ( 1,633 Full-time Employees ) As of May 2022
CEO & President	Sadahiro Nakamura
Executive Vice President	Kenji Tarumi
Managing Officer	Gakuya Kimura Yoshimasa Nakamura Mitsuhiro Matsumoto
Advisory Board	Eiji Katayama ( Abe, Ikubo & Katayama Law Firm )
Headquarters Address	C1, Portal Point Ebisu, B1F Glass Square, Yebisu Garden Place 4-20-4 Ebisu, Shibuya-ku, Tokyo, 150-6090 Japan TEL +81-50-1743-1700 FAX +81-3-3473-3111
Osaka Branch	B1F Dojima Grand Bldg., 1-5-17 Dojima, Kita-ku, Osaka-shi, Osaka, 530-0003 Japan TEL +81-6-7777-6600 FAX +81-6-7777-6400



FUJI-SAN

123

SHINJUKU

SHIBUYA

EBISU

HANEDA AIRPORT

MEJI JINGU

OMOTE SANDO

IKEBUKURO

IMPERIAL PALACE

ROPPONGI

MEGURO RIVER

ASAKUSA

TOKYO DOME

TSUKIJI

SUMIDA RIVER

ODAIBA

UENO

TOKYO STA.

GINZA

COFFEE

KAMINARI GATE

AZUMA BASHI BRIDGE

KAKIGORI

SKY TREE

RYOGOKU

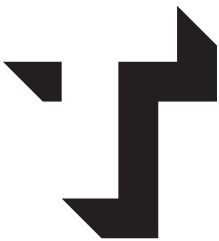
ARAKAWA RIVER

両国国技館  
RIOKU KOKUGIKYU

RAINBOW BRIDGE

Café Le Petit

TAI-YAKI



**TRANSIT**  
GENERAL OFFICE INC.